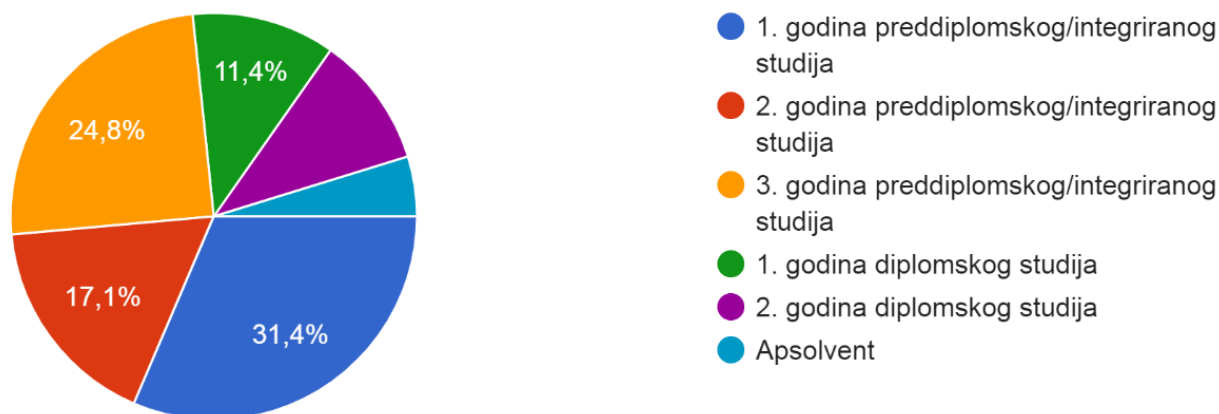


### Sudionici:

Anketi je pristupilo 105 sudionika u dobi od 18 do 44 godine ( $M=21,55$ ;  $SD=3,549$ ). Sudionici su studenti različitih smjerova na Fakultetu hrvatskih studija (72% preddiplomski studij; 28% diplomski studij ili apsolvanti) što je vidljivo iz Grafičkog prikaza 1. Ukupno 83,2% sudionika je ženskog spola, a 16,8% muškog.



Slika 1. Prikaz raspodjele studenata prema godinama studija

### Instrumenti:

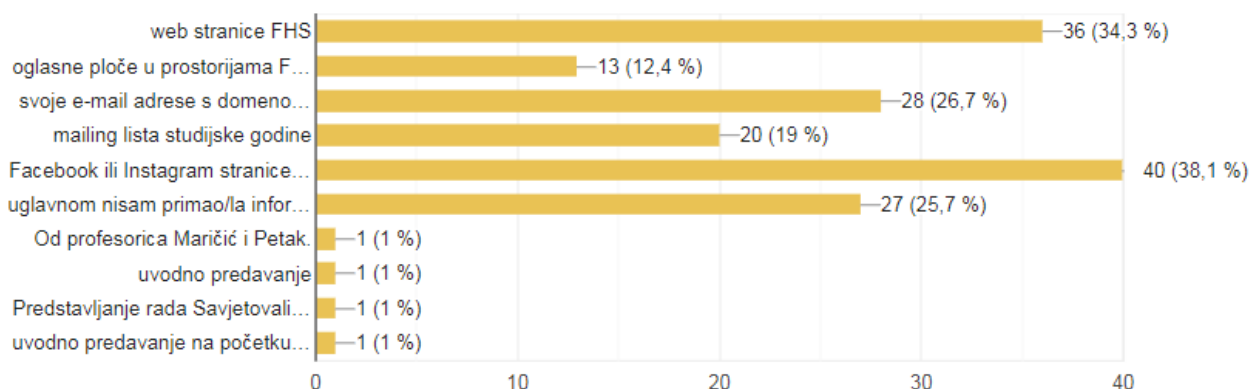
Za potrebe istraživanja Tim Savjetovališta FHS-a sastavio je anketu namijenjenu studentima sa svrhom prikupljanja informacija radi unaprjeđenja rada Savjetovališta te njegove prilagodbe potrebama i interesima studenata. Anketa se sastojala od pitanja o demografskim podacima (spol, dob, godina studija, smjer), metodama informiranja o o aktivnostima Savjetovališta te o preferiranom načinu primanja obavijesti Savjetovališta. Dodatno, studenti su imali mogućnost s popisa od 25 ponuđenih tema radionica/predavanja odabrati željene te procijeniti vlastiti interes na skali od 1 do 5 (1-Uopće nisam zainteresiran;5- U potpunosti sam zainteresiran) te su mogli predložiti aktivnost/radionicu koja nije navedena na popisu, a smatraju je korisnom. Na kraju ankete studenti su mogli upisati svoje e-mail adrese na mailing listu Savjetovališta kako bi tim putem bili obaviješteni o aktivnostima Savjetovališta ili suradnika. Ispunjavanje ankete bilo je dobrovoljno i anonimno, a trajalo je nekoliko minuta.

### Postupak:

Anketiranje je provedeno putem *Google forms* obrazaca, *online* putem, na način da je poveznica s anketom poslana na sve službene e-mail adrese studenata FHS-a, podijeljena na društvenim mrežama Savjetovališta i upućena na adrese studentskih udruga FHS-a. Anketa je bila dostupna za ispunjavanje u periodu od 19.10. do 30.11.2021.

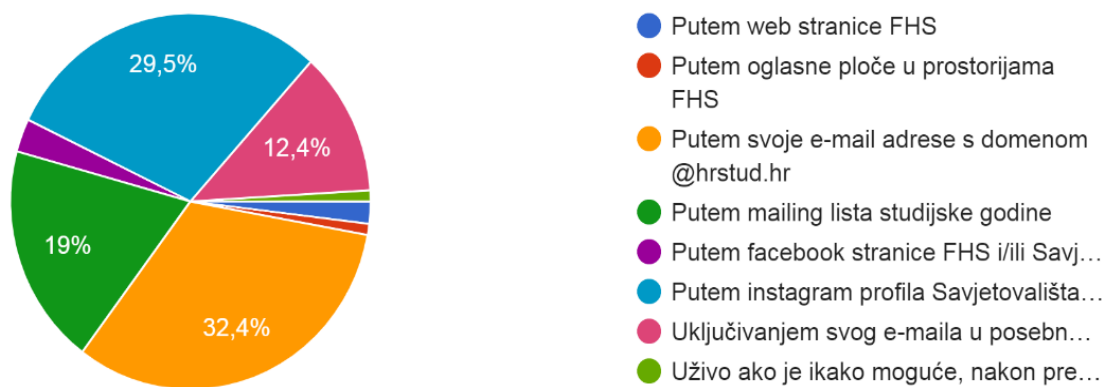
## Rezultati:

Rezultati ankete (Slika 2) pokazuju da su studenti do sada uglavnom bili informirani o aktivnostima Savjetovališta FHS putem društvenih mreža (Facebook stranice ili Instagram profila Savjetovališta) i to čak njih 38,1%, zatim putem obavijesti za studente na mrežnim stranicama FHS-a (34,3%) te svoje službene e-mail adrese s domenom @hrstud.hr (26,7%) ili pak oglasne ploče Fakulteta (12,4%).



Slika 2. Prikaz odgovora sudionika o dosadašnjem načinu informiranja o aktivnostima Savjetovališta FHS

Većini studenata odgovara dosadašnji način komuniciranja obavijesti o aktivnostima Savjetovališta (Slika 3), odnosno studenti bi i dalje voljeli primati obavijesti putem službene studentske e-mail adrese s domenom @hrstud.hr (32,4%) i web stranice FHS (29,5%), a dio studenata (19%) smatra poželjnim komuniciranje putem *mailing* liste Savjetovališta. Čak 29,5% studenata kao preferirani način informiranja o aktivnostima Savjetovalište ističe Instagram profil (@savjetovaliste\_fhs) koji do danas prati 380 pratitelja, većinom studenata FHS-a.



Slika 3. Prikaz odgovora sudionika o preferiranom načinu komuniciranja obavijesti o aktivnostima Savjetovališta

Tablica 1. Prikaz interesa studenata za pojedine teme predavanja/radionica (N=105)

	Minimum	Maksimum	M	SD
Komunikacijske vještine/asertivnost	1,00	5,00	4,31	1,01
Jačanje samopoštovanja	1,00	5,00	4,22	1,21
Suočavanje sa stresom	1,00	5,00	4,17	1,15
Regulacija emocija	1,00	5,00	4,14	1,09
Što nam mogu pružiti različiti psihoterapijski pravci	1,00	5,00	4,05	1,25
Tolerancija frustracije	1,00	5,00	4,03	1,19
Samosuosjećanje	1,00	5,00	3,97	1,21
Primanje i pružanje podrške u tugovanju	1,00	5,00	3,94	1,32
Emocionalna pismenost	1,00	5,00	3,94	1,20
Uvježbavanje intervjua za posao	1,00	5,00	3,93	1,18
Moja socijalna mreža (odnosi s drugima)	1,00	5,00	3,93	1,23
<b>**Donošenje odluka</b>	1,00	5,00	3,89	1,08
Interpersonalna učinkovitost	1,00	5,00	3,89	1,14
Interpersonalne granice	1,00	5,00	3,84	1,30

<b>**Motivacija za učenje</b>	1,00	5,00	3,83	1,26
Studentsko izgaranje	1,00	5,00	3,82	1,24
Vještine poslovne komunikacije	1,00	5,00	3,79	1,31
Aktivno upravljanje karijerom	1,00	5,00	3,79	1,27
Izrada životopisa i motivacijskog pisma	1,00	5,00	3,77	1,25
<b>**Vještine učenja</b>	1,00	5,00	3,77	1,24
<b>**Postavljanje ciljeva</b>	1,00	5,00	3,64	1,30
Ja danas, ja u prošlosti, ja u budućnosti	1,00	5,00	3,56	1,33
Temeljna ideja terapije pokretom	1,00	5,00	3,48	1,43
Izlaganja Alumnija FHS o iskustvima iz svijeta rada	1,00	5,00	3,35	1,27
<b>**Prilagodba na studij</b>	1,00	5,00	2,74	1,41

Legenda: \*1-Uopće nisam zainteresiran (...) 5- U potpunosti sam zainteresiran

\*\*Teme za koje je Mann-Whitneyevim testom utvrđeno postojanje razlika u interesu studenata s obzirom na razinu studija (preddiplomska vs. diplomatska i apsolvanti).

Rezultati iz Tablice 1 ukazuju kako studenti najveći interes pokazuju za **teme komunikacijskih vještina, samopoštovanja, suočavanja sa stresom i emocionalne regulacije**. Nešto manje interesa pokazuju za teme prilagodbe na studij i izlaganja diplomiranih studenata FHS-a o iskustvima iz svijeta rada, s obzirom na to da većinu uzorka čine studenti preddiplomskih razina. Osim navedenih, studenti su u prosjeku zainteresirani za gotovo sve ponuđene teme, uz najveću frekvenciju odgovora između 4 i 5.

Mann-Whitneyevim testom utvrđene su razlike u interesu studenata preddiplomskog i diplomskog studija u temama **motivacija za učenje, prilagodba na studij, postavljanje ciljeva, vještine učenja, donošenje odluka i emocionalna pismenost**, za koje studenti preddiplomskog studija pokazuju više interesa od studenata diplomskog studija.

Neke od dodatno ponuđenih tema bile su: hipnoza, karijerna orijentacija, nošenje s depresijom/anksioznosti, kako postati psihoterapeut, motivacija za nastavak studija, ljubavni odnosi, planiranje i organizacija vremena, timski rad i sl. no među predloženim temama nije uočeno preklapanje prijedloga, odnosno ni jedna od tema nije se ponavljala.

Ukupno 83 studenata upisalo je svoju e-mail adresu u *mailing* listu Savjetovališta te su dodani na popis primatelja obavijesti.

**Zaključak:**

Rezultati ukazuju na opravdanost dosadašnjih oblika komunikacije sa studentima o aktivnostima koje provodi Savjetovanište FHS-a u vidu slanja obavijesti na službene e-mail adrese (s domenom @hrstud.hr) ili postavljanjem na mrežne stranice Fakulteta. Nadalje, nastojanja komunikacije sa studentima putem društvenih mreža pokrenuta u zimskom semestru 2021./2022. također su se pokazala jednim od preferiranih načina komunikacije među studentima. Kao rezultat ankete, uspostavljen je i novi, dodatni oblik komunikacije putem „mailing liste Savjetovaništa“.

Studenti pokazuju uglavnom visoki interes za gotovo sve ponuđene teme radionica i predavanja. U zimskom semestru 2021./2022. realizirana je jedna od tema za koje studenti pokazuju interes („Razgovor za posao-simulacija“, u izvedbi Ureda za studente SuZg), a planirana je i radionica na temu „Kako ojačati samopoštovanje“ u organizaciji Odjela za unaprjeđenje kvalitete života. Na web stranicama i društvenim mrežama Savjetovaništa redovito se objavljuju članci s temama za koje su studenti pokazali interes. Rezultati ankete će poslužiti kao vrijedan doprinos planiranju budućih aktivnosti Savjetovaništa.