



**FRIEDRICH NAUMANN
STIFTUNG** Für die Freiheit.

Western Balkans

Zaklada Friedrich-Naumann Za slobodu. Zapadni Balkan

u suradnji s

Međunarodnim programom za istraživanje europske kulture i obrazovanja i za njemačke studije
Fakulteta hrvatskih studija, Sveučilište u Zagrebu

„Medijska etika – društveni mediji – kvalitetno novinarstvo“

Program za mlade novinare 2022.

Međunarodna radionica

Mjesto održavanja radionica: Sveučilište u Zagrebu, Fakultet hrvatskih studija, Borongajska 83d, 10
000 Zagreb, Hrvatska

Vrijeme održavanja radionica: **4. 11. 2022, 17.00 - 20.30; 5. 11. 2022, 8.30 - 19.00**

Jezik: hrvatski – uz simultano prevođenje s njemačkoga na hrvatski, hrvatski/njemački

Voditelj: prof. dr. sc. Siegfried Gehrman, Međunarodni program Fakulteta hrvatskih studija

Sudjelovanje u programu je besplatno. Putni troškovi nisu uključeni u program.

Sudionici: mladi novinari i studenti

Na kraju programa sudionici će dobiti potvrdu Fakulteta hrvatskih studija i Zaklade Friedrich-
Naumann Za slobodu.

Teme i tijek radionica

4. 11. 2022., 17.00 – 20.30

Modul: Medijska etika i medijska pismenost

Prof. dr. sc. Danijel Labaš, Hrvatsko katoličko sveučilište

5. 11. 2022., 8.30. – 13.00 // s dvije stanke za kavu/catering

Modul: Kvalitetno novinarstvo – temelji, standardi, tehnike

Dr. sc. Thomas Brey, Rhauderfehn

5. 11. 2022., 14.00 – 18.30 // stanaka za kavu/catering

Modul: „Fake News i uloga društvenih medija (Social Media)“

Dr. sc. Petra Pansegrau, Sveučilište Bielefeld

5. 11. 2022., 18.30 – 19.00

Završna rasprava/evaluacija

U subotu 5. studenoga 2022. za sudionike je predviđen catering.



**FRIEDRICH NAUMANN
STIFTUNG** Für die Freiheit.

Western Balkans

Kratki opis modula

Modul „Medijska etika i medijska pismenost“

Modul će biti posvećen odnosu između medijske etike i medijskoga odgoja i obrazovanja / medijske pismenosti u digitalno doba. U središtu promišljanja voditelja modula sa sudionicima bit će uloga medijske publike/publika. Riječi će biti o promjeni paradigme koja je dovela do teorijskih promišljanja i metoda u kojima u središtu razmišljanja nije više moć medija, novinara i medijskih sadržaja nego kritična i medijski kompetentna publika koja analizira njihovo značenje u (semiotičkoj) recepciji, kako medijskih tekstova tako i medijskih sadržaja. Odnos između novinara i publike analizirat će se na konkretnim primjerima: publika kao (glavni) protagonist medijskih i novinarskih sadržaja, kao sunositelj i sukreator medijskih i novinarskih sadržaja te kao oblikovatelj medija i novinarskih sadržaja. Osim toga, u ovome će se modulu na temelju konkretnih primjera iz medija raspraviti i pitanje (ne)povjerenja u medije i novinare te istražiti mogući uzroci.

Modul „Kvalitetno novinarstvo: temelji – standardi - tehnike“

U ovom će se modulu istražiti novinarski nedostaci i predstaviti međunarodni standardi izvještavanja. Na početku će se postaviti teorijska pitanja o funkciji i značenju novinarstva u parlamentarnim demokracijama. Slijedi upoznavanje s mogućim oblicima izražavanja ozbiljnog novinarstva na temelju aktualnih hrvatskih medijskih tekstova. Fokus ovog modula je na praktičnim vježbama: u malim će se grupama prerađivati prethodno prezentirani medijski tekstovi kako bi bili privlačniji publici. O rezultatima će se raspraviti zajedno.

Modul „Fake news i uloga društvenih medija (social media)“

Pojam 'činjenice' odnosi se na vrlo aktualnu društvenu raspravu, koja je popraćena sloganima kao što su 'lažljivi mediji', 'fake news/lažne vijesti' i 'alternativne činjenice', uz koje se vežu i mitovi zavjere. Ova je rasprava postala vrlo vidljiva i učinkovita posebno u trenutnoj krizi zbog koronavirusa. Značajan dio ovog diskursa provodi se na društvenim medijima i dopire do sve veće publike. Stoga je ovaj modul usmjeren teorijski i praktično. U njemu će se ispitati područja kao što su povjerenje društva u masovne medije, transparentnost u novinarstvu, činjenice i fikcija, kriza vjerodostojnosti medija, kao i širenje lažnih vijesti (fake news) putem društvenih medija (social media). Osim toga, promatrat će se konkretne slučajeve koji pokazuju kako se ciljane dezinformacije šire preko društvenih medija. Osim toga, raspravljat će se o mjerama koje mogu poduzeti mediji i novinari kako bi se suprotstavili novom nepovjerenju.

Predavači

Prof. dr. sc. Danijel Labaš, Hrvatsko katoličko sveučilište, vanjski suradnik Fakulteta hrvatskih studija

Studirao je teologiju u Zagrebu i na Papinskom sveučilištu Gregorijana u Rimu te komunikacijske znanosti na Papinskom sveučilištu Salezijana u Rimu. Višegodišnje istraživačko i predavačko iskustvo stjecao je na području komunikacijskih znanosti, semiotike medija, filma i religije, medijske etike i medijske pedagogije. Kao novinar djelovao je u Njemačkoj, Italiji i Hrvatskoj. Trenutna područja znanstvenog zanimanja: komunikacijske i medijske znanosti, medijska etika i semiotika medija, medijska pedagogija i strateško i krizno komuniciranje u odnosima s javnostima.



**FRIEDRICH NAUMANN
STIFTUNG** Für die Freiheit.

Western Balkans

Dr. Thomas Brey, M. A.

Studij istočnoeuropske povijesti i komunikacijskih znanosti na Sveučilištima Bochum, Mainz i Münster. Gotovo 40-godišnje iskustvo specijalista za jugoistočnu Europu Njemačke izvještajne agencije (dpa), prije tri godine umirovljen. Unatrag 10 godina podučava na različitim njemačkim sveučilištima u području politologije i novinarstva s osvrtom na regiju. Članke piše u prominentnim medijima jugoistočne Europe. Redovite analize za Deutsche Welle. Trenutno područje zanimanja: EU i zemlje kandidatkinje za pristup, izgradnja demokracije, reforme i modernizacije u zemljama bivše Jugoslavije, ruska propaganda u jugoistočnoj Europi.

Dr. Petra Pansegrau, Sveučilište Bielefeld, Fakultet za lingvistiku i književnost

Studij lingvistike, književnosti i medijske pedagogije. Koordinatorica je diplomskoga studija Interdisciplinarnih medijskih studija; dugogodišnje istraživačko i predavačko iskustvo na području medijskih znanosti, znanstvene komunikacije, analize medija, diskursa i uokvirivanja (framing), kao i uloge medija u društvenim procesima. Trenutna područja znanstvenog zanimanja: dezinformacije (fake news) u digitalnim medijima, povjerenje u medije / novinarstvo kao i participativna znanstvena komunikacija.